



Designação do projeto | A Internacionalização da EMS Torrado

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-024843

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Estabelecimentos Manuel da Silva Torrado & CA (Irmãos) S.A.

Data da aprovação | 29-03-2017

Data de início | 02-11-2016

Data de conclusão | 01-11-2018

Custo total elegível | 161.175,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 72.528,75€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

O Estabelecimento Manuel da Silva Torrado & CA (Irmãos) foi constituído em 1946 e está sediado em Estremoz e apresenta-se no mercado como uma empresa que se dedica à comercialização do azeite.

A empresa comercializa as marcas próprias “Saloio” e “Santa Maria”, exportando para o segmento médio/alto que apresenta procura por azeite de qualidade.



Tendo em conta a sua estratégia, a médio longo prazo, a empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal 2020 Internacionalização, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

Este projeto contribuirá para o incremento de um fator dinâmico de competitividade, a internacionalização.

A estratégia de promoção nestes mercados internacionais China e Rússia assenta num conjunto de ações, que cubram as áreas da caracterização dos mercados, definição de planos de atuação orientados para as especificidades dos produtos da empresa e dos mercados-alvo, edição de material promocional, realização de campanhas Web, realização de ações de contato, participação em feiras internacionais, concursos internacionais de prova e de ganho de notoriedade e visibilidade das marcas junto dos mercados-alvo.

Com a realização deste projeto, a empresa pretende aumentar o volume de vendas nos mercados onde está presente e entrar nos mercados da China e Rússia, deste modo incrementando as exportações e a diversificação do mercado.